䐅券代码：603567 䐅券简称：䎅宝岛黑龙江䎅宝岛䄊䄖股份䇱㻿公㯟
㵗䓫䎀关㻖活动记录表
编号：2023-002 㵗䓫䎀关㻖活
动类别
□㲹定对㼔调䁱√分㹗师会䅊□媒㳆采访□䄖绩㯖明会
□㾣㸦发布会□路䁾活动□㻷场参观
□其㰜（请㸥䓷㯖明其㰜活动内容）
时间
参䈌单㸜名称
人䊒㾶名
2023 年 1 䊣 17 日
10:30-12:00（北京时间）
东㹃䐅券分㹗师
方式㻷场会䅊结合㶙络䊗程
上㬱公㯟接待人
䊒㾶名
董㬣会秘㭊䍦海䇃女㬠
财㹒䓽监㶖磊㻩生
董㬣长䑛理方福尯女㬠
㵗䓫䎀关㻖经理郎偘㻩生
䐅券㬣㹒代表㶖䎑䈏女㬠
董办䐅券㬣㹒高级经理䍦䐴方女㬠
㵗䓫䎀关㻖活动
䑘䄋内容介绍
一、投关经理做公司基本情况介绍
郎骥先生以 ppt 线上分享形式分别介绍了珍宝岛药业的基本
情况，公司主要产品管线的布局和未来的发展计划，覆盖了中药
产品、中药创新药、中药材贸易、生物药产品等。
二、问答交流环节
1.疫情防控放开以来，很多产品被纳入防控指南和推荐目录
等，这些产品和之前比销售是否有大幅度提高？
答：疫情防控是 12 月初放开的，中药材贸易方面，公司订单

从 11 月份开始陆续增加，一些饮片公司和上市公司的采购也和我
们有合作，我们和康跃科技签订了战略采购协议。中药制剂方面，
芩兰口服液、双黄连口服液、炎琥宁注射液等目前是供不应求的
状态。我们公司目前是全员保供状态，发货量与去年同期相比会
有大幅的提升。
2.产品的销售提升持续性怎么看？
答：随着后疫情时代，免疫力增强类、心脑血管疾病等用药
的需求会有一定的突破，公司免疫类的产品灵芪加口服液、刺五
加脑灵合剂以及注血、血栓通胶囊等血脑血管类产品都有一定的
市场布局。同时，公司在销售队伍布局及结构上也做了优化调整，
同时公司也加大了学术覆盖、媒体宣传推广等措施，我们预计
2023 年公司产品的销售提升会有可持续性。
3.亳州交易中心设立的契机？
答：公司董事长是安徽亳州人，他是做中药材贸易起家的，
有 26 年多的中药材贸易行业经验，另外亳州是四大药都之首，有
中药材的资源优势。也得益于当地政府的大力支持和引导，争取
到了安徽省政府特批交易中心资格。2017 年，我们在亳州就投资
设立了亳州交易中心，2019 年 9 月营业的。
4.亳州交易中心的经营模式？利润率情况？战略采购营收占
比？
答：亳州交易中心经营模式主要有两种，一个是战略采购，
一个是以销定采。战略采购是交易中心有研究团队，实时关注市
场行情，在适当价位择机买入，根据客户沟通情况择机卖出以赚
取差价；以销定采是结合“N+50”在全国设立的产地办事处，根
据销售客户的需求，根据各地采购优势进行采购，以赚取差价。
公司在亳州设有神农仓，对货物进行存储，包括客户寄存和自行
贸易存货均有。交易中心通过建立统一管理、统一仓储、统一包
装、统一结算、统一购销的“六统一”运营管理模式，实现中药
材全产业链的溯源体系，并引入第三方质检平台，统一解决质检
问题，为广大采购商提供了质量稳定可控的中药材采购渠道。
2021 年中药材业务平均毛利是 5.74%。公司中药材贸易业务

毛利在 2-3%；自营业务毛利在逐渐增加；公司根据中药材价格趋
势的判断，进行战略储备，价格合适时进行抛售，利润空间有望
提升。战略采购模式的营收约占三分之一，其他是以销定采的模
式。
6. 未来三年业绩的预期如何？
答：未来三年将随着血栓通胶囊、复方芩兰口服液的放量，
制药工业板块将逐渐恢复增长，从目前情况看，业绩将会呈现一
个比较稳步上升的态势。目前主要的中药制造企业的药材需求较
大，缘于我们在中药材贸易领域的规模优势，一些大药企主动和
我们联系，部分中药制造的上市公司的战略中药材采购的品种也
在洽谈中。中药材毛利率不高，根据药材品种看，企业端和我们
的合作比较积极的。由于市场对我们的了解，一些饮片公司和上
市公司的采购也和我们有合作，亳州中药材交易中心是 2019 年开
始营业，也是摸索着做的，随着目标往前推进。利润贡献方面，
未来以线上和线下相结合的方式打造利润增长极，目前现货交易
毛利率在 5%左右，未来随着不同交易模式的开展，毛利会有所提
升。
7.中药注射剂的未来发展趋势？公司的应对措施？
答：2017 年前后，国家出台了中药注射剂的限制性政策，但
经过两年的运行，在实操层面，限制性政策已经很大程度温和，
很多注射剂品种已经可以医保支付覆盖。2021 年以来的中成药集
采目录中也包括相当规模的注射剂品种。目前是慢慢放开按说明
书使用的趋势，针对当期形式的判断，我们今年也先后并购了部
分优势中药注射剂品种，这些品种原来是具有相当规模的市场占
有率的。我们公司对中药注射剂这块是比较有预判的，我们没有
放弃对中药注射剂的看好，团队建设上也设立了专门销售团队，
做各大中、西医院的销售。中药注射剂方面我们也对原有的优势
品种进行了创新升级，我们打破了市场上常见的品规，我们做了
品质的提升和规格的改变，包括舒血宁的质量标准通过了 689 国
家标准，新增了 10ml 的规格等，主要也是应对中药集采的差异化
策略。未来在产品中标后，我们这种差异化的品规可以打入非集

采市场。有些收购的品种和规格创新的品种都是集采之外的，未
来即使部分品种进入集采，不同的品规也会有不同应对的。我们
并购的品种和多品规的产品都已在做市场销售的布局。
8.未来几个核心品种增长预期要如何实现呢？
答：第一，公司董事长亲自主抓销售工作，公司整体的销售
团队进行了调整，销售结构和销售人员都相应的进行了变更；第
二，公司近期增加了产品学术推广和媒体宣传力度；第三，目前
的后疫情时代，随着国家层面不断推出利好中药的政策方针，中
药将被更多人认可，中药制剂用药会有大幅提升。
附件清单（如䇱）㸿
日期 2023 年 1 䊣 17 日